

MEDIENMITTEILUNG

10 Jahre Grischa – DAS Hotel Davos

Davos, 22. November 2021 – Am vergangenen Samstag hat das Hotel Grischa, das zur Goodfast Hotels AG gehört, sein 10-jähriges Jubiläum gefeiert. Geladen wurden zahlreiche Stammgäste und externe Besucher zu einem attraktiven Programm, das von Andreas Züllig, Präsident Hotellerie Suisse, eröffnet, von der Bündner Band 77 Bombay Street musikalisch unterstrichen und vom langjährigen Personal professionell betreut wurde. Die spannende Erfolgsgeschichte geht weiter, ein neues Kapitel wird bereits im nächsten Jahr geschrieben. Dabei wird auch dem Thema Umwelt bewusste Aufmerksamkeit geschenkt.

Am 01.12.2011 wurde das Hotel Grischa in Davos Platz feierlich eröffnet. 93 Zimmer und Suiten standen im Angebot, dazu 5 hauseigene Restaurants. 98 Mitarbeitende starteten unter der Führung von Maurice Parrée als Inhaber sowie Cyrill Ackermann als Direktor. Noch heute gehören 13 Mitarbeitende zum Kernteam, was nicht selbstverständlich ist und mitunter als Erfolgsrezept gilt. Die erste Wintersaison brachte damals 14'576 Logiernächte ein, heute zählt man pro Winter zwischen 15 und 17'000, im Sommer sind es 12'500. Die Positionierung liegt bei einem genussreichen Lifestyle- und Sporthotel. Zu den Zielgruppen gehören sämtliche Altersklassen und Nationen. Wobei der Hauptanteil der Gäste aus der Schweiz stammt. Von Anfang an schätzten Gäste aus aller Welt die erlebte Gastfreundschaft, das kulinarische Angebot sowie die attraktive Inneneinrichtung. Dafür verantwortlich zeichnen bis heute das renommierte Innenarchitekturbüro Fischbach & Abereg. g.

Attraktive Erweiterungen punktet

«Kulinarik ist unser Wellness» sagt Maurice Parrée. Um in kulinarischer Hinsicht am Ball zu bleiben, ergänzte man das Angebot fortlaufend. Kürzlich eröffnet wurden das ausser Haus liegende Restaurant Bräma sowie das Jody's Restaurant & Bar, das als erstes in Davos Tapas anbietet und auf dem neu geschaffenen Kulturplatz angesiedelt ist.

Die Goodfast Hotels AG nimmt die Verantwortung «Umwelt» wahr

Die Bilanz hat anfangs des Jahres das Ranking der klimabewussten Betriebe erstellt. Das Hotel Grischa ist von 1'500 auf den Platz 63 gelangt, was klar signalisiert, dass man das Thema Nachhaltigkeit verfolgt. Der durchschnittliche CO₂-Verbrauch aller geprüften Betriebe der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnaW) liegt bei 20 kg, das Hotel Grischa verbraucht 5.6 kg und liegt damit nahe am Optimum. «Wir wollen auch künftig ein mit der Zeit gehender Betrieb sein, weshalb uns der Umweltschutz am Herzen liegt. Dies ist mitunter ein Grund dafür, weshalb wir keinen Wellness-Bereich beheimaten. Lieber verweisen wir auf das ortsansässige Hallen- und Wellnessbad Eau-là-là, zudem unsere Gäste vergünstigten Eintritt erhalten.», so Cyrill Ackermann, Direktor.

Zukunftsplanung steht

Die Erfolgsgeschichte der Goodfast Hotels AG geht weiter. Bereits in einem Jahr werden zu in der Planung stehenden Erweiterungen kommuniziert. Maurice Parrée, Inhaber, freut sich: «Unsere einst geplante Strategie ist bis heute aufgegangen. Darum geniessen wir das Privileg, weiter ausbauen zu dürfen, um unsere Gäste, zu denen auch Veranstalter gehören, bestens zu bedienen. Man darf gespannt sein.»

Passende Bilder zur Medienmitteilung «10 Jahre Hotel Grischa» erhalten Sie unter dem folgenden Link in hochauflösender druckfähiger Qualität. Die Rechte liegen bei Tom Zünd Photography @Hotel Grischa Davos.

Bilder Download: [Medien | Hotel Grischa Davos](#)

Bild 1: Inhaber und Direktion, vlnr: Mauricé Parrée und Cyrill Ackermann

Bild 2: 10 von 13 Mitarbeiter, die von Beginn an dabei sind

Bild 3: Ansprache, Andreas Züllig, Präsident HotellerieSuisse

Bild 4: Ansprache, Paul Petzold, scheidender VRP Destination Davos Klosters

Bild 5: Stimmungsbild von der JubiläumsParty in der Pulsa Bar & Lounge

Bild 6: 77 Bombay Street @ Grischa

Bild 7: DAS Grischa Jubiläums-Team

Bild 8: Stimmungsbild 10 Jahre Grischa

Über das Hotel Grischa (Goodfast Hotels AG)

Das Hotel Grischa in Davos Platz gehört zu der Goodfast Hotels AG und zählt 93 Zimmer und Suiten in sechs unterschiedlichen Kategorien. Dazu gehören die im Hotel untergebrachten Restaurationen «Pulsa Bar & Lounge», die «Pulsa Fonduestube» sowie der «Golden Dragon», das «Leonto Sushi & More» sowie das «Monta Grillrestaurant». Ausserhalb des Hauses liegen die neu eröffneten Restaurants «Bräma» sowie «Jody's Restaurant & Bar». Das Credo des Hauses ist, einen genussreichen Aufenthalt zu bieten. Zu der Zielgruppe gehören Gäste aus aller Welt mit Vorlieben Lifestyle, Genuss und Sport. Besonderes Augenmerk wird auf Interior Design gelegt, für das sich das Innenarchitekturbüro Fischbach & Aberegge verantwortlich zeichnen. Die ausgestellten Fotografien stammen von Inhaber Maurice Parrée. www.hotelgrischa.ch

Mediencorner

Im [Mediencorner](#) finden Sie Medienmitteilungen und Hintergrundinformationen.

Bilder / Bildrechte

Die [Bilddatenbank](#) ermöglicht einen Download in hochauflösender druckfähiger Bildqualität. Die Rechte liegen bei @Hotel Grischa, Maurice Parrée.

Hashtags

Wir nutzen diese Hashtags für unsere Social Media Accounts
hotelgrischa, restaurant_braema, restaurantjodys:

#hotelgrischa #grischadashoteldavos #willommabiunsch #grischakulinarikwelt #davosklosters #sportsunlimited
#braema #restaurantbraema #

Kontakt Medienstelle

Corina Buff, Verantwortliche Marketing

Mail: corina.buff@hotelgrischa.ch

Telefon: 081 414 97 84, Mobile 079 347 87 57